

Statusrapport Mötesplats/kommunikation

September 2022

Resultat från juni 2022

Event

- Marknadsföring och administrativt/tekniskt stöd till kommande 17 BIP-tillfällen.
- Marknadsföring och administrativt/tekniskt stöd till webinarium om Insatskatalogen.
- Planering och marknadsföring av höstens fyra östgötaförbunds gemensamma digitala föreläsningar på temat tillgänglighet.

Hemsida och sociala medier

- Hemsidan under utveckling. Mallar och struktur byggs upp. Bilder är inlagda. Alla relevanta nyheter och en del av innehållet är överfört.
- Samtal med Östra och Västra om gemensam drift av hemsida pågår.

Övrigt

- Träff med Nationella rådets referensgrupp för kommunikation. [Ny film och kampanjmaterial finns på finsam.se](#). En del kommer vi använda men inte allt.

Vad sägs om SCÖ i media och i andra kanaler:

- Webbyrån Milo har [en portfoliosida med Valfärdsguiden](#) som exempel.
- Mötesplats Social Innovation och Forte hade webinarium om samskapande i forskning för hållbar arbetslivsutveckling. Mattias Bergström är med. [Samskapande i forskning för hållbar arbetslivsutveckling \(Youtube\)](#)

Planerade åtgärder september 2022

- Betasajten: mallar för sidtyper under utveckling. Listningar och utsökningar byggs upp. Fler involveras för att testa. Dokumenthantering.
- Utbildning av redaktörer i nya webbsystemet påbörjas.
- Istället för konferens på temat universell utformning blir det en avslutande föreläsning och ett tillfälle där förbundscheferna i Östgötaförbunden pratar om vad som hänt under det gångna året (i december 22).
- Fortsatt arbete med att utveckla SCÖ:s kommunikation.
- Löpande stöd till projekt och insatser i kommunikationsfrågor, operativt och strategiskt.

Användarperspektiv och horisontella principer

- Anpassningar för att göra nya hemsidan tillgänglighetsanpassad pågår.
- Vi genomför en föreläsningsserie om tillgänglighet tillsammans med de andra östgötaförbunden under hösten.

Projektparametrar		Status	
Budget	G	Övergripande	
Tidslinje	G	G	
Riskhantering	G		
Engagemang med berörda aktörer	G		
Projektmilstolpar		Måldatum	Förväntat slutdatum
			Status

Presentera förslag till ny hemsida	2022-08-28	2022-08-28	G
Utvärdera kommunikationsstrategi för SCÖ	2022-06-30	2022-06-30	O
Färdigställa ny hemsida	23-01-30	23-01-30	O
Engagemang med berörda aktörer			
• Kontakt med övriga östgötaförbunden om gemensamt hemsideskoncept och köp av tjänster. Planering för hur det skulle kunna göras pågår. • Möte med Samordningsförbundet Östra Södertörns chef och kommunikatör om NNS kommunikation. • Träff med Nationella rådets referensgrupp för kommunikation i Stockholm i oktober.			
Risker / utmaningar / förändringar			

Teckenförklaringar

G = Inga frågor

O = Några frågor

R = Större frågor