

Statusrapport för Digitala tjänster okt 2024

Resultat

- Användarsiffror för Valfärdsguiden (VG) fortsätter att öka.
- Nyformade arbetsgrupper träffats kopplade till ledningsrådet kring, Kommunikation, Vision & riktning och Ägarskap & långsiktig förvaltning
- Publicering av innehåll i guiden via projektet Motverka våld fortgår. Dialog pågår kring utveckling av VG kopplad till projektets mål under 2025.
- Dialog pågår kring samarbete med C-sam.
- Redaktionen förstärkts med en ny redaktör och en återkommande redaktör (efter föräldraledighet) från 1 okt 2024, för att möta behovet av redaktionella tjänster.
- Kom igång webinarie 12/9. Presentation av VG för 120 myndighetspersonal i Stockholm 9/10 och för Försäkringskassan i Stockholm 17/10.
- Ramavtal upphandlas inför 2025 i linje med lagen om offentlig upphandling.
- Kontakt med AI Sweden och Utveckling och digitaliseringsenheten på Linköpings kommun.

Kommande aktiviteter

- Kom igång med VG webinarier inplanerade 24/10 och 21/11.
- Presentation av VG på Finsamkonferens för Stockholm och Gotland 6/11.
- Fortsatt publicering av innehåll till VG kopplat till Våld i nära relationer och dialog kring utveckling kopplat till projektet Motverka våld.
- Förbättringar av nuvarande VG enligt noggrann prioriteringsordning.
- Ramavtal upphandlas för fortsatt underhåll och utveckling av VG 2025 och framåt.
- Möjligt samarbete kring digitala verktyg till deltagare i C-sam som komplement till VG.

Användarperspektiv och horisontella principer

- Funktioner för att samla mer feedback från användare av VG är på gång, som komplement till besöksstatistiken som samlas kontinuerligt.
- Uppdatering av tillgänglighetsredogörelsen för VG är inplanerat för Q4 2024.
- Feedback och input från deltagare och personal inom C-sam kan bli aktuellt.

Status

Budget	G	Övergripande
Tidsplan	G	G
Personal	G	
Mål i VP	Indikator	Prognos
Att antalet besökare till Valfärdsguiden ökar från 20 000/år (redan uppfyllt)	Användarstatistik följs upp med verktyget Matomo och presenteras på SCÖs hemsida. Statistiken fungerar som indikator på verktygets relevans	G
Att antalet återvändande besökare ökar från 3000/år (redan uppfyllt)		G
Risker / utmaningar / förändringar		

Teckenförklaringar

G	= Inga frågor	O	= Några frågor	R	= Större frågor
--------------	---------------	--------------	----------------	--------------	-----------------